

# **POR MARCHE FESR 2014-2020 – ASSE 1 – AZIONE 1.3 - VOUCHER PER FAVORIRE I PROCESSI DI INNOVAZIONE AZIENDALE E L'UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI**

## **1. DESCRIZIONE INTERVENTO**

L'obiettivo del presente bando è quello di incoraggiare le PMI all'utilizzo di nuove tecnologie digitali e alla realizzazione di investimenti nell'innovazione dei processi aziendali, con particolare riferimento all'innovazione tecnologica, all'innovazione commerciale, alla tutela della proprietà intellettuale, al design ed eco-design.

L'intervento agevolativo sarà concesso mediante lo strumento dei "Voucher", tramite procedura a sportello. Si tratta di "buoni" di dimensioni limitate cumulabili tra loro, il cui valore può variare secondo le esigenze delle PMI, fino ad un importo non superiore a € 60.000,00 di cui € 20.000,00 per le tecnologie digitali e € 40.000,00 per l'innovazione dei processi aziendali. Le PMI possono utilizzare questi voucher come "buoni" per acquistare beni e/o servizi da imprese di servizi innovativi o Centri di ricerca e di trasferimento tecnologico, aventi sede legale in Italia o all'estero.

Il presente bando viene attuato ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis».

## **2. FINALITA' E OBIETTIVI**

Le linee di intervento prevedono la realizzazione di un pacchetto di azioni volte a favorire i processi di innovazione delle micro, piccole e medie imprese marchigiane, incentivando e sostenendo gli investimenti in nuove tecnologie digitali, l'ammodernamento tecnologico e commerciale, il design e eco-design e la tutela della proprietà intellettuale delle PMI. Finalità dell'intervento, attraverso le azioni di cui sopra, è pertanto quella di rafforzare la competitività delle imprese e di contribuire a creare nuove opportunità di crescita per il sistema produttivo.

Per il conseguimento delle finalità sopra descritte, la Regione Marche intende:

- Sostenere la **domanda** di servizi e prodotti delle tecnologie ICT per la produttività, l'informazione e la comunicazione, al fine di incrementare la competitività aziendale, migliorandone l'efficienza in termini di organizzazione interna, comunicazione, gestione dei costi e del trattamento delle informazioni;
- Sostenere la **diffusione** di una cultura dell'innovazione diffusa nell'ambito dei processi aziendali, intesa in termini di innovazione tecnologica, innovazione nel design/ecodesign, innovazione commerciale e tutela della proprietà intellettuale.
- 

## **3. SOGGETTI BENEFICIARI**

Possono beneficiare delle agevolazioni previste dal presente bando le micro, piccole e medie imprese, industriali o artigiane.

L'attività economica, principale o secondaria, come risultante dal certificato CCIAA, deve rientrare nelle attività identificate dai seguenti codici ATECO 2007:

- B. ESTRAZIONE DI MINERALI DA CAVE E MINIERE
- C. ATTIVITÀ MANIFATTURIERE
- D. FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
- E. FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
- F. COSTRUZIONI

#### **4. PROGRAMMI E INVESTIMENTI AMMISSIBILI**

Le linee di intervento previste sono di seguito indicate:

1. MISURA A: ADOZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (ICT)
2. MISURA B: PROCESSI DI INNOVAZIONE AZIENDALE

- B.1) ACQUISTO DI ATTREZZATURE, SISTEMI E SERVIZI INNOVATIVI (INNOVAZIONE TECNOLOGICA)
- B.2) DESIGN E ECO-DESIGN
- B.3) TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E DELLA TRACCIABILITÀ DEL PRODOTTO
- B.4) INNOVAZIONE COMMERCIALE

#### **5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

L'intervento si svilupperà in due stadi:

**Stadio 1:** Registrazione dei potenziali fornitori dei servizi innovativi oggetto del presente bando nella Piattaforma informatica NEXT <http://www.marcheinnovazione.it/registrazione/> con l'obiettivo di costituire un "Elenco dei fornitori di servizi avanzati e qualificati per le PMI marchigiane" a cui le imprese devono rivolgersi per l'acquisizione dei servizi previsti dal bando. Si precisa che la registrazione all'elenco di cui allo stadio 1) riguarda soltanto i fornitori di servizi e non anche i fornitori di beni e attrezzature.

**Stadio 2:** Presentazione della domanda da parte delle imprese con individuazione del fornitore/fornitori in relazione ai servizi/beni che si intendono acquisire.

#### **6. TEMPISTICHE DI REALIZZAZIONE DEI PROGRAMMI DI INVESTIMENTO**

##### **Inizio**

Le spese ammissibili decorrono dalla data di presentazione della domanda (fa fede la data di invio della P.E.C.). L'inizio dell'investimento dovrà essere formalizzato attraverso la stipula di un contratto scritto/lettera di incarico, che dovrà essere sottoscritto dai legali rappresentanti dell'impresa beneficiaria e del fornitore scelto.

##### **Termine**

L'erogazione dei servizi e/o la consegna dei beni/attrezzature oggetto del voucher e la relativa fatturazione devono avvenire entro e non oltre 12 mesi dalla data del decreto di concessione del voucher.

## 7. IMPORTO AGEVOLABILE

L'importo del voucher viene determinato nella misura del 50% del costo dell'investimento. L'investimento minimo ammissibile è di € 10.000,00 (IVA esclusa). L'importo massimo erogabile ad ogni beneficiario non può essere superiore a € 60.000,00 di cui € 20.000,00 per le tecnologie digitali e € 40.000,00 per i processi di innovazione aziendale, così come indicato in tabella.

LINEE DI INTERVENTO	% finanziamento voucher	Importo massimo voucher (IVA esclusa)
LINEA DI INTERVENTO A	50%	20.000,00 €
LINEA DI INTERVENTO B - SUB-INTERVENTO B.1 - SUB-INTERVENTO B.2 - SUB-INTERVENTO B.3 - SUB-INTERVENTO B.4	50%	40.000,00 €

## 8. AMBITI DI INTERVENTO

### Misura A. Adozione di nuove tecnologie digitali

Acquisizione di consulenze e adozione di tecnologie che permettono di elaborare, memorizzare/archiviare dati, anche in modalità multilingua, utilizzando risorse hardware/software distribuite o virtualizzate in Rete in un'architettura di cloud computing, che sia compatibile con le specifiche Mcloud e più in generale con le moderne tecnologie dell'informatica distribuita e dell' Internet of Things (IoT).

1. **Extended Enterprise.** Adozione di tecnologie informatiche che consentano di supportare i processi che coinvolgono partner esterni o che ottimizzano processi interni. Si fa riferimento a tecnologie a supporto di:
  - a. dematerializzazione, gestione documentale;
  - b. fatturazione elettronica;
  - c. eSupply Chain execution (corrisponde a tutte le attività a supporto della gestione integrata del ciclo ordine-consegna-fatturazione anche in modalità wireless, includendo attività logistiche e amministrativo-contabili);
  - d. eSupply Chain Collaboration (include tutte quelle attività di natura collaborativa tra cliente e fornitore, a livello di pianificazione della produzione e dell'approvvigionamento, di sviluppo nuovi prodotti, ecc.; ad esempio: CRM, Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, Vendor Managed Inventory);
  - e. eSeller Management (attività legate all'effettuazione di un ordine di acquisto da parte del cliente, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme per il *mobile*);
  - f. forza vendita (sistemi di supporto alla forza vendita, di automazione della attività commerciali, anche attraverso l'utilizzo di piattaforme per il *mobile e business intelligence*);

2. **ECommerce.** Adozione di tecnologie informatiche per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, sia in B2B che B2C, anche attraverso l'utilizzo di risorse hardware/software distribuite e virtualizzate in Rete in modalità Cloud (nel caso di attività indirizzate ai mercati esteri, le tecnologie adottate dovranno essere adeguatamente sviluppate per rispondere alle specifiche caratteristiche del mercato di riferimento);
3. **Energy Managment.** Sistemi hardware/software per il telecontrollo energetico, per la gestione di scenari (es. illuminazione aree edificio, riscaldamento in base alle attività, strumenti di carbon management, ecc.) e più in generale, soluzioni per il monitoraggio degli impianti;
4. **Social Commerce.** Adozione di tecnologie informatiche per la promozione e la vendita online di prodotti e servizi, attraverso l'integrazione con piattaforme di social networking, la creazione di applicazioni social e lo sviluppo di sistemi di pagamento online collegati a tali piattaforme;
5. **Digital Marketing.** Adozione di soluzioni e servizi di relazione con fornitori e clienti, marketing che si basino sull'interazione e la collaborazione attraverso Internet, secondo paradigmi assimilabili a quelli del web 2.0, app e cataloghi elettronici, sistemi di digitalizzazione e di supporto alle vendite, sistemi innovativi per gli i punti vendita e il retail, vending machine;
6. **Social communication.** Gestione della comunicazione aziendale attraverso la realizzazione, l'adeguamento e l'integrazione di piattaforme di social networking aziendali, per la gestione dei flussi di informazioni interni ed esterni all'azienda (es. web community).

## Misura B. Processi di innovazione aziendale

### • B.1) Acquisto di sistemi e servizi innovativi e sostenibili

1. **Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per l'Automazione industriale:** automazione dei magazzini, manipolazione automatizzata, assemblaggio automatizzato, integrazione della visione artificiale nelle celle di produzione, automazione dello smaltimento rifiuti, tecnologie avanzate per il controllo qualità dei processi e dei prodotti.
2. **Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per Smart and Digital Factories:** applicazione di tecnologie basate su "Internet delle Cose" (ad esempio sensori da applicare alla linea per ottenere dati sul prodotto o sull'efficienza della linea produttiva) ed ICT ai sistemi di produzione per migliorarne la flessibilità, la capacità di interazione con l'operatore umano, la qualità del processo produttivo (es. linee di produzione intelligenti con auto-monitoraggio e correzione), la sicurezza e la sostenibilità (riduzione impatto ambientale, riduzione utilizzo risorse, quali ad esempio energia e acqua).
3. **Sistemi produttivi flessibili:** acquisto sistemi robotizzati "intelligenti" anche cooperativi tra loro e con l'uomo, di interfacce evolute uomo-macchina, di sistemi di programmazione e pianificazione intelligente dei compiti, di sistemi di pianificazione dei compiti per il miglioramento dell'efficienza energetica dei processi, di robotica mobile.
4. **Acquisto di Sistemi e di Servizi di consulenza per la Produzione rapida:** con il termine di rapid manufacturing (RM) o produzione rapida, si intende la possibilità di realizzare, mediante tecnologia additiva, la produzione definitiva, nel materiale finale direttamente dal modello matematico, realizzato al CAD tridimensionale, senza l'impiego di utensili e attrezzature. Questa attività è molto importante per la aziende produttrici di beni di largo consumo, in termini di riduzione del time to market. Si prevede quindi l'adozione di tecnologie digitali avanzate a supporto dei processi produttivi caratteristici dell'azienda (stampa 3D, prototipazione rapida, produzione rapida di componenti in metallo, sistemi di reverse engineering, ossia rilevazione di forme di oggetti reali per

ottenere rappresentazioni digitali, a supporto della modellazione CAD per la prototipazione rapida).

5. **Acquisto di attrezzature e di servizi tecnici per la sperimentazione:** acquisto di attrezzature e di strumentazioni di laboratorio innovative per un consistente miglioramento della qualità dei prodotti e dei processi; acquisto di servizi tecnici specialistici di sperimentazione, quali prove e test di laboratorio, per realizzare prodotti e processi innovativi o migliorare fortemente le produzioni tradizionali; acquisto di servizi di collaudo e verifica delle caratteristiche dei prodotti.
6. **Acquisto di tecnologie e servizi per supportare la progettazione e lo sviluppo di prodotti multifunzione, modulari e configurabili:** acquisizione di metodologie e strumenti che supportino la razionalizzazione del processo di progettazione e che permettano di realizzare/configurare prodotti; acquisizione di metodologie e strumenti innovativi per la modularizzazione di prodotti che possano garantire una migliore qualità fornita al cliente (ad esempio facilitare la personalizzazione di prodotti per rispondere alle esigenze specifiche del cliente, come abbigliamento su misura, calzature su misura, ecc.); acquisizione di metodologie e strumenti di simulazione/progettazione, come ad esempio sistemi CAD 3D avanzati in grado di ridurre i tempi di messa a punto delle soluzioni (ad esempio la simulazione di attrezzature modulari o di stampi configurabili per facilitare la realizzazione di produzioni diverse).
7. **Acquisto di servizi per la rilevazione dei livelli di inquinamento ambientale.**

- **B.2) Design e eco-design**

1. **Acquisizione di metodologie, anche attraverso consulenze, e strumenti LCA e LCC per la minimizzazione dell'impatto ambientale ed i costi:** Il Life Cycle Assessment (LCA) è un metodo che valuta un insieme di interazioni che un prodotto o un servizio ha con l'ambiente, considerando il suo intero ciclo di vita che include le fasi di preproduzione (quindi anche estrazione e produzione dei materiali), produzione, distribuzione, uso (quindi anche riuso e manutenzione), riciclaggio e dismissione finale. Il metodo Life Cycle Assessment (LCA) può essere eseguito in combinazione con l'analisi del costo del ciclo di vita (LCC) per valutare l'impatto economico del prodotto-sistema o in combinazione con il Carbon Footprint di Prodotto (CFP) per qualificare l'impatto in termini di emissione di gas serra.
2. **Acquisizione di metodologie, anche attraverso consulenze, e strumenti avanzati per la progettazione di prodotti di alta qualità attraverso tecnologie digitali innovative di modellazione e simulazione del prodotto e del sistema di produzione:** Il processo di progettazione di sistemi meccatronici e di prodotti del Made in Italy richiede un'attenta gestione di molti aspetti, data anche la complessità stessa dei prodotti. Strumenti avanzati e specifici per questo settore possono senz'altro rendere più efficiente sia l'ideazione delle soluzioni che la loro simulazione attraverso prototipi virtuali. In questo contesto tecnologie di prototipazione virtuale di prodotti e processi di produzione che inglobino in uno strumento informatico le regole e l'esperienza degli operatori esperti di settore possono aiutare a tendere verso la concretizzazione dell'"artigianato tecnologico".
3. **Acquisizione di metodologie, anche attraverso consulenze, e strumenti per la progettazione integrata (progettazione simultanea prodotto-processo-sistema, ad esempio prevedendo fin dalla progettazione le successive fasi del ciclo di vita come lo smontaggio e il riciclaggio dei materiali):** La progettazione simultanea prodotto-processo consente l'accorciamento del tempo per il lancio della produzione in quanto permette di evitare in fase di ingegnerizzazione le revisioni necessarie al disegno funzionale per la sua trasformazione in disegno di lavorazione. Inoltre

consente di prevedere in fase di progettazione la fase finale del ciclo con le regole della progettazione integrata. Rientra in quest'ottica l'adozione di strumenti e metodi di supporto alla progettazione orientati alla valutazione, in fase di progettazione, di tutte le variabili delle fasi successive del ciclo di vita, come ad esempio la producibilità, l'assemblabilità, la riciclabilità, lo smontaggio, il costo di produzione ecc.

- 4. Acquisizione di metodologie, anche attraverso consulenze, e strumenti per la progettazione di prodotti user-centered:** l'acquisizione di metodologie e strumenti del Design Universale e dell'approccio Human-Centered Design (HCD), caratterizzati dallo sforzo cosciente e consapevole di considerare la gamma più ampia possibile di requisiti dell'utente finale, possono portare ad un beneficio consistente di prodotti vari (dalle calzature ai mobili). Particolare attenzione può essere posta sui metodi e gli strumenti avanzati per progettare in modo user-centered oggetti di design, anche ad alto valore tecnologico, che portino ad un maggior benessere fisico e mentale dell'utilizzatore.

- **B.3) Tutela della proprietà intellettuale e della tracciabilità del prodotto**

- 1. Servizi per la tutela della proprietà intellettuale,** Acquisizione di servizi di consulenza per la creazione e progettazione di marchi, brevetti, disegni e modelli di mercato;
- 2. Servizi e costi sostenuti per il deposito di marchi, brevetti, disegni e modelli e acquisto di licenze (certificato di registrazione):** assistenza tecnico-legale offerta da un consulente specializzato e costi sostenuti per il deposito di una o più domande di brevetto per invenzione industriale o modello di utilità o disegno /modello a livello nazionale (all'UIBM).
- 3. Servizi e costi sostenuti per l'estensione di una o più domande di brevetto nazionale a livello europeo** (all'EPO - European Patent Office) **e/o internazionale** (al WIPO – World Intellectual Property Organization).
- 4. Realizzazione del sistema di etichettatura per la tracciabilità del prodotto** che consenta di conoscere ogni singola fase di lavorazione a tutela del consumatore e ad identificazione della provenienza, tenendo conto della sicurezza ecologica, ambientale e della tutela della salute, dall'acquisto della materia prima al confezionamento (etichettatura di qualità);
- 5. Servizi di consulenza tecnico-normativa per certificazione prodotti venduti all'estero** Acquisto di servizi di consulenza tecnico-normativa e di verifica della conformità dei prodotti a leggi, direttive e regolamenti ai fini della certificazione e marcatura per la vendita di prodotti nei mercati esteri.

- **B.4) Innovazione commerciale**

- 1. Studi di settore e ricerche di mercato** Realizzazione di studi di settore, ricerche di mercato nazionale o internazionale, anche su specifici settori, analisi dei clienti attuali e potenziali, analisi dei fornitori, individuazione di nuovi canali distributivi; servizi di consulenza per la ricerca di partner all'estero;
- 2. Studi di innovazione tecnologica e/o di fattibilità** Acquisizione di consulenze per valutare il grado di innovazione aziendale anche in riferimento ai competitors e studi di fattibilità finalizzati a sviluppare innovazioni di prodotto e/o di processo allo scopo di migliorare la produttività complessiva e la competitività dell'impresa;
- 3. Analisi e sviluppo di piani commerciali e di marketing;**

- 4. Servizi di consulenza per la ricerca e la selezione del percorso certificativo più efficace ed efficiente e per l'ottenimento di certificazioni di qualità, di prodotto, di processo, ambientale, di sicurezza ed etica (a titolo esemplificativo, EMAS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22005, ecc.);**

## **9. DOTAZIONE FINANZIARIA**

Per la realizzazione del presente intervento è stanziato un importo complessivo di € 4.600.000,00 a carico del Programma Operativo Regionale (POR) Marche - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) Periodo 2014/2020, Asse 1, Azione 1.3.

Le suddette risorse sono ripartite nel seguente modo:

- € 1.800.000,00 per la Linea di intervento A;
- € 2.800.000,00 per la Linea di intervento B;

La P.F. competente prevede di riaprire lo sportello con una cadenza annuale, indicativamente nel mese di marzo/aprile. Le risorse residue a chiusura del presente sportello, derivanti da mancate accettazioni, rinunce o revoche, saranno pertanto stanziate per le annualità successive.